

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт музыкального и художественного
образования имени Джульетты Якубович

Кафедра дополнительного образования детей и взрослых



А.П. Кондратенко
2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации в учреждениях дополнительного
образования

По направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Уровень профессионального образования – бакалавриат

Профиль подготовки – Дополнительное образование детей и взрослых

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 2 курс (4 семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профилю «Дополнительное образование детей и взрослых» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 №121 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог дополнительного образования детей и взрослых”» от 29.09.2021 № 652н.


СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат педагогических наук, доцент кафедры дополнительного образования детей и взрослых ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Бирюков Михаил Юрьевич.

УТВЕРЖДЕНА на заседании кафедры дополнительного образования детей и взрослых.

Протокол от «22» декабря 2025 г. № 7.

Заведующий кафедрой дополнительного образования детей и взрослых

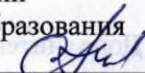
 Е.В. Сапрыкина

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института музыкального и художественного образования имени Джульетты Якубович.

Протокол от «15» января 2026 г. № 5.


Председатель учебно-методической комиссии

Института музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович

 А.В. Сергиенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

 В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с историей и основными этапами развития имиджа в образовательных организациях, с понятием имиджмейкерство и его особенностями, с технологиями управления личным имиджем педагога дополнительного образования, научить использовать методы создания имидж-образа. Дать базовые знания в области визуальной коммуникации в учреждениях дополнительного образования, привить навыки практических действий по разработке, предъявлению и анализу визуальных образов в имиджелогии. Изучение имиджелогии в дополнительном образовании детей и взрослых способствует формированию представления о создании имидж-образа как неотъемлемой части общества в контексте современного историко-культурного процесса. Дисциплина формирует навыки применения основных механизмов и методов формирования имиджа, по средствам визуальных коммуникаций для эффективного использования в процессе профессиональной деятельности будущего специалиста дополнительного образования детей и взрослых.

Задачи:

- сформировать у студентов представления о сущности и видах имиджа в дополнительном образовании детей и взрослых;
- актуализировать у студентов потребность творчески совершенствоваться в личностном аспекте;
- научить студентов конструировать разнообразные сферы социального общения;
- рассмотреть цели визуальной коммуникации в дополнительном образовании детей и взрослых;
- освоить основные подходы к проблеме имиджа, функций, методов и принципов формирования имиджа по средствам визуальных коммуникаций;
- продемонстрировать социальную роль имиджа в дополнительном образовании детей и взрослых;
- сформировать у студентов знания о методах управления визуальными коммуникациями в процессе профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Визуальные коммуникации в учреждениях дополнительного образования» входит в обязательную часть дисциплин предметно-методического модуля по профилю подготовки студентов (Б1.О.07.05).

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания логики постановки целей и путей ее достижения; основ теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; умения обобщать, анализировать, воспринимать информацию, участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций с целью создания и поддержания благоприятного

психологического климата в коллективе; навыки анализа возникающих проблем, используя различные методы.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Психология», «Художественное творчество детей и взрослых», «Обучение служением», «Основы российской государственности», «Русский язык и культура речи», «Введение в педагогическую специальность» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин «Проектная деятельность в области дополнительного образования», «Консалтинг и мониторинг качества в дополнительном образовании», «Основы педагогического мастерства», «Практикум по общеразвивающим программам дополнительного образования», «Организация досуговой деятельности детей и взрослых», «Технологии развития творческих способностей детей и взрослых».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
общепрофессиональные		
ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности ОПК-9.2. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности	Знать: принципы работы современных информационных технологий; технические и программные средства реализации информационных процессов; Уметь: реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения; применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности; Владеть: инструментами обработки числовой, текстовой, графической информации;

профессиональные		
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-3. Способен организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности	<p>ПК-3.1. Знает способы организации сотрудничества обучающихся в различных видах внеурочной деятельности (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору)</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать различные методы и формы для организации сотрудничества обучающихся, поддержания их активности и инициативности, самостоятельности, развития творческих способностей</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками организации и оценки различных видов внеурочной деятельности (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методами и формами организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий, развивающих активность, инициативность, самостоятельность, творческие способности обучающихся</p>	<p>Знать: методы организации сотрудничества обучающихся, поддержания их активности и инициативности, знать как развивать их творческие способности.</p> <p>Уметь: эффективно организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, уметь развивать их творческие способности.</p> <p>Владеть: всем необходимым профессиональным инструментарием, позволяющим грамотно осуществлять сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность и инициативность, самостоятельность, развитие их творческих способностей</p>

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108 часов (3 зач.ед.)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	42	
Лекции	12	
Семинарские занятия		
Практические занятия	30	
Лабораторные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		

Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.) контроль	27	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	39	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Визуальные коммуникации в дополнительном образовании.

Основные понятия визуальных коммуникаций (имиджелогия, реклама, PR). Имидж как составляющая профессиональной деятельности дополнительного образования детей и взрослых. Имидж как научное понятие. Структура имиджа и его составляющие. Современные типологии имиджа: спонтанный, развиваемый, деформированный, эталонный имидж. Функции имиджа. Значения имиджа.

Раздел 2. Инструментарий визуальных коммуникаций в дополнительном образовании.

Позиционирование: трансформация, утрировка, перевод. Манипулирование, мифологизация, эмоционализация. Формат, вербализация, детализация. Акцентирование информации. Архаизация, дистанцирование, визуализация. Замена целей, подача противоречивых сигналов. Метафоризация.

Раздел 3. Цель визуальных коммуникации в имиджелогии.

Связь визуальной коммуникации и имиджа в дополнительном образовании. Визуальные элементы. Формы визуальных коммуникаций в имиджелогии. Специфические формы визуальных коммуникаций в имиджелогии. Связь визуальных коммуникаций с имиджем в дополнительном образовании.

Раздел 4. Манипуляции с имиджем педагога дополнительного образования.

Создание позитивного имиджа: аттракция, импониование, гармоника, гармония. Создание негативного имиджа. Создание имиджевых сообщений, не соответствующих действительности.

Раздел 5. Персональная имиджелогия педагога дополнительного образования.

Теоретические аспекты самопрезентации. Имиджирование как форма самопрезентации. Факториальные теории самопрезентации. Принципы имиджирования в дополнительном образовании. Я-концепция. Визуальная составляющая имиджа педагога дополнительного образования. Визуальный образ: сущность, принципы формирования позитивного визуального образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых. Этикет. Стилль. Невербальные средства общения в дополнительном образовании.

Раздел 6. Аудиальная и тактическая составляющие имиджа педагога дополнительного образования. Методика преподавания учебного предмета «Визуальные коммуникации в учреждениях дополнительного образования», учебники и учебная литература по изучению учебного предмета по профилю «Дополнительное образование детей и взрослых». Аудиальный образ: сущность, принципы формирования позитивного аудиального образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых. Барьеры непонимания. Преодоление барьеров. Слушание. Основные качества речи. Подготовка к публичному выступлению. Композиция речи. Контакт с аудиторией. Культура спора. Полемика приемы. Визуальные коммуникации: сущность, принципы формирования позитивного визуального образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых. Тактические средства общения как проявление кинестетического образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма
4 семестр			
1	Визуальные коммуникации в дополнительном образовании	2	
2	Инструментарий визуальных коммуникаций в дополнительном образовании	2	
3	Цель визуальных коммуникации в имиджологии	2	
4	Манипуляции с имиджем педагога дополнительного образования	2	
5	Персональная имиджология педагога дополнительного образования	2	
6	Аудиальная и тактическая составляющие имиджа педагога дополнительного образования. Методика преподавания учебного предмета «Визуальные коммуникации в учреждениях дополнительного образования», учебники и учебная литература по изучению учебного предмета по профилю «Дополнительное образование детей и взрослых».	2	
Итого:		12	

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно-заочная форма / заочная форма

4 семестр			
1	Основные понятия визуальных коммуникаций (имиджелогия, реклама, PR)	2	
2	Имидж как составляющая профессиональной деятельности дополнительного образования детей и взрослых.	2	
3	Цель визуальных коммуникации в имиджелогии	2	
4	Инструментарий визуальных коммуникаций в дополнительном образовании	2	
5	Связь визуальных коммуникаций с имиджем в дополнительном образовании	2	
6	Создание позитивного имиджа: аттракция, импонирующее, гармоника, гармония	2	
7	Создание имиджевых сообщений, не соответствующих действительности	2	
8	Имиджирование как форма самопрезентации	2	
9	Принципы имиджирования в дополнительном образовании	2	
10	Аудиальный образ: сущность, принципы формирования позитивного аудиального образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых	2	
11	Визуальные коммуникации: сущность, принципы формирования позитивного визуального образа специалиста дополнительного образования детей и взрослых	2	
12	Структура имиджа учреждения дополнительного образования детей и взрослых	2	
13	Целостность имиджа учреждения дополнительного образования детей и взрослых	2	
14	Принципы имиджирования	2	
15	Технологии визуальной коммуникации имиджирования	2	
Итого:		30	

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма / заочная форма
4 семестр				
1	Раздел 1. Визуальные коммуникации в дополнительном образовании	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; поиск и обзор литературы, электронных источников информации; дополнение лекционных конспектов; составление предметного словаря	6	

2	Раздел 2. Инструментарий визуальных коммуникаций в дополнительном образовании	работа с литературой, учебными пособиями; выполнение домашнего задания, подготовка к практическим занятиям, составление тематического конспекта	6	
3	Раздел 3. Цель визуальных коммуникации в имиджологии	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; анализ учебных программ по специальным дисциплинам; изучение и анализ учебника по визуальным коммуникациям в имиджологии	6	
4	Раздел 4. Манипуляции с имиджем педагога дополнительного образования	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; подготовка к контрольной работе; составление сводной таблицы «Позитивный и негативный имидж»;	6	
5	Раздел 5. Персональная имиджология педагога дополнительного образования	работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контролю текущих знаний по дисциплине; подготовка к контрольной работе;	8	
6	Раздел 6. Аудиальная и тактическая составляющие имиджа педагога дополнительного образования	работа с литературой, учебными пособиями; выполнение домашнего задания, подготовка к контрольной работе.	7	
Всего			39	
	Контроль	Выполнение практико-ориентированного задания. Контрольная работа	27	
Итого:			66	

4.7. Курсовые работы / проекты – не предусмотрено планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методических средств обучения и образовательных технологий.

Наряду с методикой традиционной лекционно-практической работы предусмотрено использование активных форм и методов учебной деятельности, в том числе: учебные дискуссии, ситуационные задачи.

Методика тематического обсуждения применяется в процессе лекционной работы над учебным материалом в каждой из тем учебной дисциплины.

Методика обучения в сотрудничестве с применением командных, групповых видов работы используется в процессе организации практического обучения.

Методика исследовательской деятельности используется как основа для организации самостоятельной работы студентов в объеме учебных тем.

Применяются средства мультимедиа: презентации, видео.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем ведущим практические занятия, по дисциплине в различных формах: оценивание теоретической подготовки и работы студента на практических занятиях; выполнение практических заданий; выполнение заданий самостоятельной работы; выполнение письменных домашних заданий, контрольных работ.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Аронова Т.В. Введение в педагогическую имиджологию / Т.В. Аронова, Т.В. Левченкова, И.А. Спицына. – Москва: ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ», 2021. – 110 с.

2. Беляева М.А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова. – Екатеринбург: изд. Урал. гос. пед. ун-та, 2016. – 184 с.

3. Сидорова Е.И. Имиджология: учебно-методическое пособие / Е.И. Сидорова. – СПб.: изд. Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, 2017. – 52 с.

б) дополнительная литература:

1. Квеско Р.Б. Имиджология: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с.

2. Ковалева Л.А. Конструирование объектов визуальной коммуникации: учебное пособие/ Л.А. Ковалева, Е.А. Гаврилюк. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. – 150 с.

3. Эдвардс М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / М. Эдвардс; [пер. с англ. Н. Бокаревой]. – Москва: Эксмо, 2019. – 144 с.

4. Шкуратова И.П. Имиджелогия: учебное пособие / И.П. Шкуратова. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 58 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной дисциплины «Визуальные коммуникации в учреждениях дополнительного образования» осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам нормам: аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения (ноутбук, проектор, мультимедийный экран, видео-материалы); комплект оборудования для проведения деловых игр (доска, ватман, фломастеры и др.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс», «Опера»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)
1.	20.05.2028	Приказ № 330-ОД 07.05.26.	Об организации ака- зовательного озвучива- ния в связи с проведением организа- ционно-штатных мероприятий по реор- ганизации отде- лов структурного подразделения ФФБСНВО „АБЛ“	Вина Анна Ирина Ирина	Ирина